

LES

2025

# CLAYESCIBELS

# MAGIC SYSTEM

THE CROOK AND THE DYLAN'S

*BACK IN THE PINK - LESTER & JAMISON - EPONYME*

**DOSSIER DE  
PARTENARIAT**

Né dans les années 90, le festival des Clayescibels est devenu, au fil des ans, un rendez-vous culturel incontournable où se produisent des artistes de grandes renommées ainsi que de nouveaux talents.

**Volontairement gratuit, organisé sur une journée, cet événement musical s'adresse à tous les publics, sans oublier les enfants :**

- Ouverture dès 15h00
- Food trucks et buvette au sein du Parc
- Concerts Live à partir de 15h00-15h30 :  
« Back in the pink », « Lester & Jamison » et « Eponyme »

Demandant une logistique et des moyens techniques importants, cette journée de concerts et d'animations en plein air, organisée dans un cadre prestigieux, le Parc de Diane, marque la volonté de la Ville des Clayes-sous-Bois d'offrir aux différents publics, tous les deux ans, une programmation fidèle à sa tradition de diversité et à son exigence de qualité.

Pour cette 26<sup>ème</sup> édition, les Clayescibels attendent plus de 12 000 spectateurs sur les pelouses du Parc de Diane.

**Ils ont fait les Clayescibels : Jimmy Cliff, Yannick Noah, Earth Wind and Fire, Superbus, Maceo Parker, The Wailers, Louis Bertignac, Zouk machine, Zaz, Grégoire, Dee Dee Bridgewater, les Gipsy King, Imany,...**



# Devenir partenaire du Festival, pourquoi et comment ?

A l'occasion de la 26<sup>ème</sup> édition des Clayescibels, la Ville des Clayes-sous-Bois fait appel à des partenaires privés sous forme de mécénat. Cette année encore davantage que les précédentes, de par l'impérieuse nécessité d'une plus grande maîtrise budgétaire, la Ville a besoin de la générosité des entreprises pour participer au financement d'un tel évènement.

L'aide des entreprises par le biais du partenariat constitue pour les Clayescibels une aide financière précieuse sans laquelle le festival ne pourrait sans doute pas être aussi pérenne.

**D'autant que ce système de mécénat permet aux partenaires privés associés de bénéficier d'une déduction fiscale de 66%.**

Devenir partenaire des Clayescibels par l'intermédiaire du mécénat, c'est l'occasion de participer activement à la vie de la commune sur un évènement majeur, incontournable et gratuit. **C'est aussi l'opportunité qui vous est donnée d'optimiser fortement la visibilité de votre marque !**

**Ce festival de référence dans le département des Yvelines attire en moyenne plus de 12 000 spectateurs à chaque édition.**

Ainsi, le mécénat permet aux entreprises locales comme aux grandes sociétés qui le souhaitent, de faire valoir leur soutien par le biais de nos supports de communication (programmes distribués aux habitants, affichages extérieurs sur le mobilier urbain, lieu du festival, site internet et réseaux sociaux, etc.).

Nous vous proposons donc plusieurs niveaux de communication du logo de votre enseigne, afin qu'ils correspondent à vos différentes attentes et ce à la hauteur des moyens financiers que vous souhaitez investir.

## Comment participer ?

Vous pouvez télécharger le bulletin de participation sur [lesclayessousbois.fr](http://lesclayessousbois.fr), rubrique actualité > Les Clayescibels 2025

Il vous suffit de nous renvoyer le bulletin de participation rempli à : [evenementiel@lesclayessousbois.fr](mailto:evenementiel@lesclayessousbois.fr)

ou par voie postale

**Service partenariats / mécénat  
Direction de la Communication et de l'Événementiel  
Hôtel de ville - Place Charles de Gaulle  
78340 Les Clayes-sous-Bois**

Une fois votre dossier reçu en Mairie, il sera traité dans les plus brefs délais.

**Date limite de participation le 31 mai 2025**



## 20h - The Crook and the Dylan's

**Celtique ? Folk ? Rock ? Country ? Blues ? The Crook and the Dylan's est un peu de tout ça à la fois.**

Cela fait plus de 10 ans que les 6 membres de ce groupe ont arrêté de se poser la question... et ils l'assument très bien. Ce dont ils sont sûrs, c'est que leur musique est faite pour la scène et qu'elle a conquis de nombreux publics à travers la France et même au-delà. Ils vous diront qu'ils jouent du «Folk & Roll», ça ne veut rien dire : mais ils aiment bien, et c'est suffisant pour eux ! Leur musique est spontanée, direct et à l'image de ces six potes : généreuse !

Après plus de deux cents concerts dans toutes les conditions possibles, des grands festivals, aux bars de Saint-Patrick, au salles de Musiques actuelles en passant par de belles premières parties (Hugues Aufrey, Bernard Lavilliers, Deluxe, Tri Yann, The Celkils, Wax Tailor, HK et les Saltimbanques, Volo, Zoufris Maracas, The Congos, Jamie Clarke's Perfect (ex. guitariste des Pogues), les Crook sont parés pour toutes les intempéries et pour tous les publics. Peu importe : du moment que ça chante et que ça danse !





## 22h - Magic System

Quand on a enchaîné les tubes et fait danser des générations entières pendant plus de 25 ans aux quatre coins de la planète, en accumulant autant de disques d'or que d'années de carrière, il est difficile de se détacher de l'image de groupe au succès inné, mu par la seule volonté d'ambiancer les foules.

Le public français sera séduit par leur single 1er Gaou, dont le clip, devenu mythique est plébiscité sur toutes les chaines musicales. La carrière internationale du quatuor ivoirien est lancée. Sollicité par des artistes français (113, Leslie, Soprano), des chanteurs maghrébins (Chawki, Khaled, Cheb Bilal), et des légendes de la musique ivoirienne (Tiken Jah Fakoly, Alpha Blondy), Magic System devient une valeur sûre de l'industrie du disque.

Une dizaine d'albums et autant de succès commerciaux plus tard, A'Salfo, Tino, Goudé et Manadja sont devenus de véritables ambassadeurs de la Côte d'Ivoire à travers le monde, et de parfaits représentants de la relation entre leur pays natal et leur pays d'accueil, la France.

Les quatre membres de Magic System sont toujours portés par une énergie incroyable, leur permettant de dépasser les frontières et de rassembler les cultures dans un grand élan de positivité.

Après une année 2024 à guichets fermés, (Bastille Day à New-York, Fans Zones JO PARIS 24, Belgique, Suisse, ...) et la remise du triple single de diamant de « Magic in the air » (150 M de streams).

MAGIC SYSTEM revient sur scène avec leurs plus gros tubes et des titres inédits pour cette nouvelle tournée 2025.

# LES PARTENAIRES DES CLAYESCIBELS 2022



**Yvelines**  
Le Département

**ONE NATION**  
PARIS  
OUTLET



**SUPER JetCar**  
lavage auto premium  
1, rue Jean de la Fontaine, à côté du magasin BUT - Les Clayes-sous-Bois

**PERMASWAGE**  
A PCC COMPANY

  
À la Source de Beauté  
INSTITUT & SPA



**récréATION** AMÉNAGEMENT  
& MAINTENANCE  
D'AIRES DE JEUX

**Pinson**  
paysage  
Révélateur de nature



**RED**  
**INFRA**  
Fibre Optique

  
**GARAGE DE LA GARE**  
Philippe PEREIRA, Président  
14 Avenue de Bellevue 78340 LES CLAYES SOUS BOIS  
Tél. 01 34 62 42 80 - garagedelagare78@orange.fr  
[www.fordlesclayes.fr](http://www.fordlesclayes.fr)

**GAUTIER**  
Meublez, Vivez

*Les Clayes de la Beauté*  
Salons de coiffure • Pelons • Manes • Lacs • Pailons • Mises • Auteurs  
36 rue Maurice Guéret 78340 Les Clayes-sous-Bois - 01.30.55.11.66

 **EIFFAGE**



## L'aide des partenaires par le biais du mécénat permet aux partenaires associés de bénéficier d'une réduction fiscale de 66 %.

### **PACK 1 : 500 € TTC** (cela vous reviendra à 170 € après la déduction fiscale)

- > Digital
  - o Réseaux Sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
  - o Web : Actu en home page du site
  - o Mobiliers digitaux sur la ville
- > Cocktail VIP

### **PACK 2 : 1 500 € TTC** (cela vous reviendra à 510 € après la déduction fiscale)

- > Digital
  - o Réseaux Sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
  - o Web : Actu en home page du site
  - o Mobiliers digitaux sur la ville
- > Print
  - o Flyers programme distribués au public le samedi 14 juin
- > Vidéo
  - Bande annonce cinéma diffusée du 2 au 14 juin 2025 sur les séances grand public
- > Cocktail VIP

### **PACK 3 : 3 000 € TTC** (cela vous reviendra à 1020 € après la déduction fiscale)

- > Digital
  - o Réseaux Sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
  - o Web : Actu en home page du site
  - o Mobiliers digitaux sur la ville
- > Print
  - o **Kakémonos de scène (7,5m x 2m en 2 exemplaires)**
  - o **Bâches des sponsors sur site le jour J**
  - o Flyers programme distribués au public le samedi 14 juin
- > Vidéo
  - Bande annonce cinéma diffusée du 2 au 14 juin 2025 sur les séances grand public
- > Cocktail VIP

**Date limite de participation le 31 mai 2025.**



**POUR TOUTE DEMANDE D'INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :**

**Contact partenariats / presse :**

**Maiwenn Pibouleau**

**Tél. : 01 30 79 38 97 ou 01 30 79 38 98**

**ou par voie électronique : [evenementiel@lesclayessousbois.fr](mailto:evenementiel@lesclayessousbois.fr)**